

# Para animar a festa!

Mercado de entretenimento para festas vai desde perucas coloridas a DVD's com imagens do convidado durante o evento

Texto: Mari Carla Polizello  
Fotos: Divulgação

**S**alve a simpatia, a inteligência. Como só o fato de comemorar – seja uma ocasião ou o lançamento de um produto – nem sempre é suficiente para garantir os sorrisos constantes dos convidados, cada vez mais anfitriões e organizadores lançam mão de brindes e serviços para esquentar o público durante todo o evento. Desde as comuns perucas coloridas aos modernos DVD's que o convidado leva para casa com suas imagens na celebração, o mercado do entretenimento para festas tem serviços segmentados para todas as situações.

Adereços de pista de dança, lembranças fotográficas e caricaturistas, por exemplo, já fazem parte das festas de negócios há tempos, diz a assessora de casamentos Sylvia Queiroz, e mais recentemente vem sendo utilizados também em eventos sociais. “Há muitas décadas, feiras, congressos e exposições utilizam a ferramenta do marketing promocional para seduzir seus visitantes, com atrações diversas e inúmeros ‘brindes’, que podem ser extremamente simples – custam até centavos – mas que sempre despertam o desejo e a disputa entre os visitantes para recebê-los”, conta ela. Sylvia afirma também que este hábito de entreter e premiar o visitante ou convidado no mundo dos eventos corporativos invadiu também os eventos sociais. “Hoje, além do tradicional e essencial DJ/ banda, bolo, brinde, valsa e bem-casados, quase todos os clientes que atendemos demonstram o interesse em complementar o evento com outras atrações”, declara.

Para a assessora, como a oferta é vasta, o que vai determinar o melhor serviço para cada evento é se o perfil dele combina com a festa – para agradar a maioria dos convidados – e a verba que se pretende dispor para ele. “O local e o horário da festa também são importantes para avaliar”. Não importa o número de pessoas. Se a intenção é entreter, animar, opções não faltam. Hoje constam entre os mais procurados os serviços de: Distribuição de adereços de pista: *neons*, luzes piscantes e óculos estão entre os mais comuns, agradando todas as idades de público; Iluminação e efeitos especiais: Destaque para *lasers*, *sky-light*, *sky-paper* (chuva de papel picado) e de pétalas de flores, máquina de fumaça e fogos *indoor* e *outdoor*; Shows: Além das bandas e/ou DJ, percussionistas e baterias de escola de samba, a novidade fica por conta de *minishows* com MC's, que comandam ao vivo o *funk*; Performances/ show cênico: artistas, mágicos, caricaturistas e até casais profissionais de dança de salão têm sido chamados para animar as festas. Os frequentes *bartenders free-style* continuam requisitados. Em casamentos os noivos muitas vezes acabam fazendo parte deste quesito, pois investem em uma apresentação “coreografada” durante a primeira dança do casal, incluindo até aulas particulares. Debutantes não ficam atrás, com-





Enquanto os fotógrafos se ocupam com os cliques, outra equipe trabalha em um laboratório móvel digital para revelar as fotos que serão entregues aos convidados durante o evento

partilhando a cena com um galã-celebridade, cantor ou conjunto famoso, ou ainda com garçons-modelos.

A **Festa Viva** elencou alguns dos serviços mais disputados, trazendo suas características, detalhes, curiosidades e situações em que são mais requisitados.

#### Lembranças fotográficas

Serviço muito cotado em festas de casamento e aniversário, agora as lembranças fotográficas chegam ao mercado dos eventos corporativos. De acordo com Claudia Caplan, da Fábrica de Eventos, as festas de negócios investem nas fotos para 'eternizar' campanhas e produtos. Serviço que consiste em fotografar e imprimir grandes quantidades de fotos em minutos, em alta qualidade, as lembranças fotográficas estão presentes em boa parte das festas de casamento, com a quantidade de fotos variando entre 150 a 300 no tamanho 10X15. "Os noivos querem agradecer aos convidados a presença de uma maneira delicada e divertida. E nada pode ser mais representativo do que presentear a todos com uma lembrança fotográfica entregue na hora", afirma Claudia. Enquanto os fotógrafos se ocupam com os cliques, outra equipe trabalha num laboratório móvel digital, instalado dentro da festa, cuidando da revelação das fotos. O processo é rápido o suficiente para garantir que ainda durante o evento todos os clicados estejam com suas fotos em mãos. Em eventos corporativos, as fotos comuns podem ganhar uma camada imantada e serem

Hoje, além do tradicional DJ/ banda, bolo, brinde, valsa e bem-casados, quase todos os clientes que atendemos demonstram o interesse em complementar o evento com outras atrações

Sylvia Queiroz,  
assessora de eventos

oferecidas como imãs de brinde; canecas personalizadas igualmente avançam na aceitação destes eventos.

#### Caricaturistas

Um dos serviços de entretenimento mais requisitados para aniversários - segundo o produtor artístico Nuno Pereira, da Teledramas Produções Artísticas - o de caricaturas dos convidados, é prático e agrada. Pequenos espaços que comportem uma cadeira confortável, uma prancheta, folhas, canetas e uma outra cadeira para o convidado sentar-se são suficientes para o caricaturista atender aos convidados. Em geral, este espaço pode ser integrado à decoração, sem influenciar negativamente no projeto cenográfico do evento.

#### Performances

Atores simulando as mais diferentes e hilárias situações. Frequentemente solicitadas para aniversários - principalmente, despedidas de solteiro e casamentos, estas performances avançam também em eventos corporativos. Dentro da vasta gama de números cênicos, os que têm as *drag queens* e os falsos *paparazzi* são dos mais requisitados. O conselho ao adotar este tipo de serviço é traçar bem o perfil dos convidados, para que aceitem e gostem das brincadeiras. Esse cuidado fica ainda mais proeminente em festas de negócios, que em geral são menos descontraídas que as sociais. "No atendimento corporativo separamos a contratação por propósito.

Se o objetivo for entreter os convidados, as propostas mais ousadas são normalmente bem vistas pelo cliente. Agora se o alvo for outro, como motivação ou incentivo por exemplo, as sugestões mais focadas e menos ousadas são ideais", explica Pereira, da Teledramas.

#### Fogos indoor e outdoor

Shows com fogos são certeza de agrado - ainda mais se tiverem efeitos personalizados e criativos - tanto para públicos de eventos sociais quanto de negócios. Seja em apresentações *indoor* (fogos especiais montados dentro do salão de festas) ou nos conhecidos números *outdoor*, que nada mais são do que os shows de fogos ao ar livre, essa via de entretenimento em festas está consolidada. "Os efeitos *indoor* são disparados, os mais utilizados. Devido a exigências quanto a normas de segurança, os shows externos necessitam de cuidado especial. O efeito surpresa é fundamental para o sucesso de qualquer apresentação, tanto fora quanto dentro", situa Alexandre Nascimento, responsável pela Mil Fogos, empresa do Distrito Federal especializada nestes serviços. Nas festas sociais, casamentos, festas de 15 anos, bodas e formaturas estão entre as que mais



Performances são muito utilizadas em aniversários e despedidas de solteiro. Mas é preciso traçar o perfil dos convidados para que eles aceitem e gostem das brincadeiras





Shows com fogos agradam sempre, tanto em eventos sociais quanto de negócios. Mas o efeito surpresa é fundamental para o sucesso da apresentação

utilizam shows com fogos *indoor*. No ramo dos corporativos, eventos arrojados voltados para lançamento de produtos vêm em primeiro.

### Mágico

Mais timidamente em aniversários e mais popular em eventos corporativos, os shows de mágica são hoje uma carta na manga dos organizadores para entreter o público. Antes só requisitados para aniversários infantis, eles se sofisticaram, apostaram nos truques requintados e vêm conquistando a atenção de públicos exigentes. “Confraternizações, *workshops*, campanhas motivacionais, feiras, etc..., mostram-se hoje um ótimo mercado para este tipo de serviço.” Somos mais requisitados para aniversários e casamentos”, afirma Raul Assis, da equipe de Paul & Jack, um mágico e um boneco que fazem sucesso com truques inusitados. Por precisarem da atenção da platéia e para não causar tumulto numa festa, deve-se definir qual é a melhor maneira de apresentar um show de mágica: se na modalidade *Close-Up*, em que o mágico reúne pequenos grupos, em rodas, para mostrar os truques, ou se num show para todos, realizado no palco e indicado para eventos menos formais. “Com o *Close-Up*, a apresentação e a festa ocorrem simultaneamente, com o mágico circulando pelo evento abordando determinados grupos de convidados. Já o show para todos só precisa de um palco, sem necessidades especiais para montagem. A estrutura

é muito simples”, explica Assis.

As crianças, público que impulsiona os mágicos em festas, não estão esquecidas nesta moderna fase da “mágica para eventos”. “É preciso ter um cuidado maior em relação ao conteúdo verbal nas apresentações infantis ou ainda na exclusão de algum número que possa influenciar a rica criatividade infantil, como os com facas, fogo ou algo que possa prejudicar a integridade física”, pondera.

### Marketing da animação

Inaugurações, lançamentos de produtos, convenções, confraternizações e eventos de relacionamento de empresas são os maiores campos para ações de marketing da animação. Além das fotos-lembrança, que vem com o logotipo e mensagem da empresa, Cidinha De Conti, dona de agência De Conti Ações Integradas de Marketing, cujo foco são os corporativos, destaca que nesses eventos, brindes como jornais que trazem a cobertura da festa, entregues aos convidados no final

O que vai determinar o melhor serviço para cada evento é a verba que se pretende dispor e se o perfil dele combina com a festa. Não importa o número de pessoas

dela, são sempre bem-vindos, e os DVD’s musicais, novidade que acerta em cheio o gosto de quem a ganha. “O convidado escolhe a música e monta-se um videoclipe com as imagens dele na festa”, conta. Estas ações não abrem mão da animação e do encantamento dos convidados. Mas, como eventos de negócios envolvem mais do que pura diversão, o cuidado com os serviços é redobrado. “O entretenimento é sempre um item que precisa ser muito bem pensado. Ele tanto pode dar charme e enobrecer a ação como ir totalmente para o lado inverso. As interações jamais devem fazer observações duvidosas, críticas ou fazer piadinhas com assuntos ambíguos. Tendo estes cuidados, vale ousar, criar ou apresentar algo inusitado. Quanto mais divertida for a atração e novidade houver, mais sucesso faz”, situa Cidinha. ●



No camarim fotográfico, como este da De Conti, os convidados podem tirar fotos divertidas com acessórios e depois levar a foto para casa, como lembrança